

isarc

INTERNATIONAL SCIENCE AND ART RESEARCH CENTER

ONLINE
KATILIM

27-28 MART 2021 / ANKARA

SON ÖZET GÖNDERİMİ: 17 MART 2021

1. ULUSLARARASI

İLETİŞİM
BİLİMLERİ
KONGRESİ

**1. ULUSLARARASI
İLETİŞİM BİLİMLERİ
KONGRESİ**

27-28 MART 2021

ANKARA

KONGRE PROGRAMI

Meeting ID: **393 203 2012**

Passcode: **064406**

zoom



Önemli, Dikkatle Okuyunuz Lütfen

- ❖ Kongremizde Yazım Kurallarına uygun gönderilmiş ve bilim kurulundan geçen bildiriler için online (video konferans sistemi üzerinden) sunum imkanı sağlanmıştır.
- ❖ Online sunum yapabilmek için <https://zoom.us/join> sitesi üzerinden giriş yaparak “Meeting ID or Personal Link Name” yerine ID numarasını girerek oturuma katılabilirsiniz.
- ❖ Zoom uygulaması ücretsizdir ve hesap oluşturmaya gerek yoktur.
- ❖ Zoom uygulaması kaydolmadan kullanılabilir.
- ❖ Uygulama tablet, telefon ve PC’lerde çalışıyor.
- ❖ Her oturumdaki sunucular, sunum saatinden 5 dk öncesinde oturuma bağlanmış olmaları gerekmektedir.
- ❖ Tüm kongre katılımcıları canlı bağlanarak tüm oturumları dinleyebilir.
- ❖ Moderatör – oturumdaki sunum ve bilimsel tartışma (soru-cevap) kısmından sorumludur.

Dikkat Edilmesi Gerekenler- TEKNİK BİLGİLER

- ◆ Bilgisayarınızda mikrofon olduğuna ve çalıştığına emin olun.
- ◆ Zoom'da ekran paylaşma özelliğine kullanabilmelisiniz.
- ◆ Katılım belgeleri kongre sonunda tarafınıza pdf olarak gönderilecektir
- ◆ Kongre programında yer ve saat değişikliği gibi talepler dikkate alınmayacaktır

IMPORTANT, PLEASE READ CAREFULLY

- ❖ To be able to attend a meeting online, login via <https://zoom.us/join> site, enter ID “Meeting ID or Personal Link Name” and solidify the session.
- ❖ The Zoom application is free and no need to create an account.
- ❖ The Zoom application can be used without registration.
- ❖ The application works on tablets, phones and PCs.
- ❖ The participant must be connected to the session 5 minutes before the presentation time.
- ❖ All congress participants can connect live and listen to all sessions.
- ❖ Moderator is responsible for the presentation and scientific discussion (question-answer) section of the session.

Points to Take into Consideration - TECHNICAL INFORMATION

- ◆ Make sure your computer has a microphone and is working.
- ◆ You should be able to use screen sharing feature in Zoom.
- ◆ Attendance certificates will be sent to you as pdf at the end of the congress.
- ◆ Requests such as change of place and time will not be taken into consideration in the congress program.

27.03.2021
CUMARTESİ/ 10:00-11:00

AÇILIŞ KONFERANSI

İLETİŞİM KURMAK İNSAN OLMAKTIR

Prof. Dr. Sedat CERECİ

PANEL

YENİ MEDYAYA FARKLI AÇILARDAN BAKMAK

MODERATÖR

Doç. Dr. Hasan ÇİFTÇİ

KONUŞMACILAR

Dr.Öğr.Üyesi Murat SAĞLAM

Arş. Gör. Orhun Ege CANSARAN

Uzm. Psikolog Yılmaz KAPLAN

27.03.2021
CUMARTESİ/ 11:00

SALON-1/ MODERATÖR: **Dr. Öğretim Üyesi Gözde SUNAL**
Meeting ID: **393 203 2012**
Passcode: **064406**

YAZARLAR	ÜNİVERSİTE	BİLDİRİ BAŞLIĞI
Dr. Öğr. Üyesi Selin SÜAR ORAL	İstanbul Aydın Üniversitesi	BİR İLETİŞİM BİÇİMİ OLARAK YÖNETİM STRATEJİSİ VE DİJİTAL OYUNLAR: DEMOCRACY 4 ÖRNEĞİ
Doç. Dr. M. Nur ERDEM Dilek ÇAĞLAK DURMUŞ	Ondokuz Mayıs Üniversitesi	BRAND POSITIONING IN DIGITAL AGE: AN ASSESSMENT ON THE CASE OF STARBUCKS
Dr. Öğretim Üyesi Gözde SUNAL	İstanbul Ticaret Üniversitesi	BİR BAŞKADIR DİZİSİNDE YER ALAN KARAKTERLERİN ÇÖZÜMLEMECİ RUHBİLİMSEL YAKLAŞIM İLE İNCELENMESİ
Dr. Öğr. Üyesi Pelin KARAASLAN	Eskişehir Osmangazi Üniversitesi	DİJİTAL PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE KULLANILAN “DAVRANIŞSAL MİKRO HEDEFLER” STRATEJİSİNE SÖZLEŞME ÖZGÜRLÜĞÜ İLKESİ ÇERÇEVESİNDE BİR BAKIŞ
Öğr. Gör. Mustafa Furkan ÇIRAK Doç. Dr. Müge DEMİR AYRAL	İstanbul Medipol Üniversitesi	SOSYAL MEDYANIN GÜVENLİ KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ
Amanbek MURZAKMATOV Saltanat BOYTOEVA	Osh state university	KÜLTÜRLER ARASI İLETİŞİMİN TEMEL UNSURU OLARAK OKULİSTİK
Dr. Öğr. Üyesi Zeynep BİRİCİK	Atatürk Üniversitesi	ÇEVİRİMİÇİ OYUNLARDA ŞİDDET VE ZORBALIK MAĞDURU VE FAİLİ OLARAK ÇOCUKLAR: PUBG OYUNU ÜZERİNE BİR İNCELEME
Asst. Prof. Burak KARABULUT	Hatay Mustafa Kemal University	AN EVALUATION OF PHYGITAL MARKETING PRACTICES AT THE CENTER OF VISUAL CULTURE
Nijat GARAYEV	Azerbaijan Technical University	MODELS AND METHODS OF DETERMINATION OF SERVICE QUALITY PARAMETERS OF SELF-SIMILAR TRAFFIC IN NEW GENERATION NETWORKS
Öğr. Gör. Dr. Okan KOÇ	Balıkesir Üniversitesi	BİLGİ DÜNYASINDA DİJİTAL OKURYAZARLIK
Aysel TOPÇU	Gümüşhane University	YENİ MEDYANIN KRİZ YÖNETİMİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ
Assoc. Prof. Selman Selim AKYÜZ	Selcuk University	THE IMPACT OF MANIPULATIVE NEWS AND SOCIAL MEDIA ON SOCIAL MOVEMENTS: THE CASE OF THE BOGAZICI PROTESTS